

**RELAÇÃO DE TRABALHOS ACEITOS PARA APRESENTAÇÃO NO IV  
SECISA 2018**

**ARTIGOS**

<b>1. ADMINISTRAÇÃO</b>	
<b>REFLEXÕES SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA ACERCA DA REABILITAÇÃO PROFISSIONAL NA ÓTICA DE SAÚDE DO TRABALHADOR</b>	<b>KEITY AYUMI AKIMURA FÁBIO RODRIGUES DA COSTA</b>
<b>LOGÍSTICA REVERSA: DESTINAÇÃO DOS RECIPIENTES PLÁSTICOS DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS</b>	<b>KARINA HILLMANN DE CARVALHO ADALBERTO DIAS DE SOUZA MARCOS JUNIOR FERREIRA DE JESUS</b>
<b>FRANQUIAS: UM ESTUDO DA RELAÇÃO ENTRE A CAPACIDADE DE GESTÃO DE FRANQUEADO E SEU DESEMPENHO ORGANIZACIONAL</b>	<b>WILLIAM DA SILVA DITOS MATHEUS AS AFE ARAÚJO DE GOES ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UM LEVANTAMENTO DAS PRINCIPAIS FERRAMENTAS UTILIZADAS.</b>	<b>FERNANDO HENRIQUE PEREIRA DA SILVA MARLENE FERREIRA ROYER</b>
<b>SUCESSÃO FAMILIAR EM EMPRESA RURAL: O REFLEXO DA SUCESSÃO EM CULTURA COOPERATIVISTA</b>	<b>ROSINALDO NUNES CARDOSO AMANDA GABRIELA NEVES DOS REIS</b>
<b>TECNOLOGIA SOCIAL E INOVAÇÃO FRUGAL COMO ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO EM ECONOMIAS EMERGENTES</b>	<b>ELOISA PAULA DE OLIVEIRA</b>
<b>PARADIGMA INTERPRETATIVISTA NOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS</b>	<b>ELOISA PAULA DE OLIVEIRA</b>
<b>UM ESTUDO SOBRE A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES: A DIFICULDADE ENFRENTADA PELOS PROFISSIONAIS EM BUSCA DA FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE NO MERCADO ATUAL</b>	<b>LUCAS HERMINIO DOS SANTOS LEZME RAFAEL FELIPE TADIOTO DE LIMA</b>
<b>CARACTERIZAÇÃO DOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS NO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO-PR NO PERÍODO DE 2010 A 2013</b>	<b>FERNANDA REIGOTA JOSIMARI DE BRITO MORIGI MARCOS JUNIO FERREIRA DE JESUS</b>

<p><b>UM ESTUDO COMPARATIVO SOBRE O ENSINO DE EMPREENDEDORISMO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO EM TRÊS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARANAENSES</b></p>	<p><b>JOSIMARI DE BRITO MORIGI MARCOS JUNIO FERREIRA DE JESUS</b></p>
<p><b>A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE COMPRAS DE MATÉRIA PRIMA IMPORTADAS, DENTRO DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)</b></p>	<p><b>JOICE APARECIDA DEL POSSO SOARES JOSEMARA APARECIDA RODRIGUES</b></p>
<p><b>O ALTO CUSTO DOS TRANSPORTES RODOVIÁRIO DO ESTADO DO PARANÁ - DÉFICIT DA MÃO DE OBRA QUALIFICADA NA PROFISSÃO DE MOTORISTA</b></p>	<p><b>ANDRÉIA DE SOUZA ELIANE SOUZA DOS SANTOS ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b></p>
<p><b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL EM PEQUENOS MUNICÍPIOS: UMA ANÁLISE RELACIONADA AO MUNICÍPIO DE PEABIRU/PR</b></p>	<p><b>GEISIBEL MARIA PINHEIRO ADALBERTO DIAS DE SOUZA MARCOS JUNIO FERREIRA DE JESUS</b></p>
<p><b>EXPECTATIVA, PERCEPÇÃO E IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO NO ENSINO SUPERIOR: UMA PROPOSTA DE ANÁLISE</b></p>	<p><b>CRISTIANO MOLINARI BISPO</b></p>
<p><b>ESPIRITUALIDADE E CLIMA COMMO ELEMENTOS FORTALECEDORES DA CULTURA: UMA DISCUSSÃO ORGANIZACIONAL</b></p>	<p><b>ADRIANA FELIX COELHO WILLIAN GONÇALVES NASCIMENTO CRISTIANO MOLINARI BISPO</b></p>
<p><b>EMPREENDEDORISMO SOCIAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA COM CÂNCER</b></p>	<p><b>ANA PAULA TIMOTEO BRAGUETTO ELAINE DE OLIVEIRA IZABELY REGINA GIBELATO</b></p>
<p><b>ATIVOS INTANGÍVEIS E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA ABORDAGEM TEÓRICA SOBRE SUA RELAÇÃO</b></p>	<p><b>GEISIBEL MARIA PINHEIRO ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b></p>
<p><b>AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO FINANCEIRO DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO VINCULADAS AO SISTEMA AILOS</b></p>	<p><b>HENRIQUE AZEVÊDO CARVALHO SILIANE FERRARI VOLTOLINI ADRIANA KROENKE</b></p>
<p><b>EMPREENDEDORISMO SOCIAL GERANDO LUCRO E</b></p>	<p><b>RAFAELA DE LIMA SILVA ALINE MAYARA BARBOSA</b></p>

<b>DESENVOLVIMENTO</b>	<b>ELIANE SOUZA DOS SANTOS</b>
<b>IMPLICAÇÕES SÓCIO-ECONÔMICAS E PERSPECTIVAS DE DESENVOLVIMENTO PÓS- EMANCIPAÇÃO POLÍTICO ADMINISTRATIVA EM PEQUENOS MUNICÍPIOS PARANAENSES</b>	<b>RAFAELA DE LIMA SILVA ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE COMPRAS DE MATÉRIA PRIMA IMPORTADAS, DENTRO DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)</b>	<b>JOICE APARECIDA DEL POSSO SOARES JOSEMARA APARECIDA RODRIGUES</b>
<b>ESTRUTURAS GOVERNAMENTAIS (GOVERNO FEDERAL) NO BRASIL, ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA E MÉXICO: UM ESTUDO COMPARATIVO</b>	<b>KELLY CRISTINA ROMANHUK MARCOS JUNIO FERREIRA DE JESUS ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>AS REDES SOCIAIS E SEU PODER DE MARKETING NAS EMPRESAS, UTILIZANDO A NETNOGRAFIA PARA CONHECER SEU PÚBLICO ALVO.</b>	<b>LIDIANY MAYARA DOS SANTOS ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA DO SETOR DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E UMA PRESTADORA DE SERVIÇOS</b>	<b>LUCAS VIEIRA WALKER MARIA CLARA MONTAZOLI CRISTIANE MARQUES DE MELLO ESTEVAM ROBETTI</b>
<b>A ANÁLISE DE SWOT E SEU DESENVOLVIMENTO NA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DO PROGRAMA PATRONATO DE CAMPO MOURÃO</b>	<b>ÉRIKA AKEMI MATSUOKA LUCIA APARECIDA LOZANO DE SOUZA</b>
<b>2. CIÊNCIAS CONTÁBEIS</b>	
<b>PRÁTICAS DE CONTROLADORIA UTILIZADAS POR EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS NA CIDADE DE CAMPO MOURÃO-PR</b>	<b>MAYKON RENAN DO NASCIMENTO CÁSSIA VANESSA OLAK ALVES CRUZ</b>
<b>ASPECTOS DAS NORMAS BRASILEIRAS DE CONTABILIDADE, REGULAMENTADAS PELO CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE, ACERCA DOS PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>	<b>GABRIEL ARAUJO ROSA ISIELLI MAYARA BARZOTO MARTINS TIERLING</b>
<b>FERRAMENTAS CONTÁBEIS DE GERAÇÃO DA INFORMAÇÃO SOCIOAMBIENTAL A USUÁRIOS EXTERNOS</b>	<b>ANDREY SANTOS ALVES ISIELLI MAYARA BARZOTTO MARTINS TIERLING</b>

<b>ACCOUNTABILITY DA SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NO BRASIL A PARTIR DE TESES E DISSERTAÇÕES (2000-2017)</b>	<b>SIMONE LUZIA SANTANA SAMBUGARO WENCEL ISIELLI MAYARA BARZOTTO MARTINS TIERLING</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO DE RIQUEZA POR SETOR DA ECONOMIA NA DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO (DVA) DAS 500 MAIORES EMPRESAS DE GRANDE PORTE DE CAPITAL ABERTO LISTADAS NA BM&amp;FBOVESPA</b>	<b>WAGNER WANDERBROOCK</b>
<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO DOS PROFESSORES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS- UMA REVISÃO DE LITERATURA</b>	<b>JULIANA FERREIRA FRANCISCON MARCELO MARCHINE FERREIRA</b>
<b>ANÁLISE DA LEI 13.467/2017 SOB O ASPECTO CONTÁBIL E ECONÔMICO: UMA REVISÃO DE LITERATURA</b>	<b>ADRIELE LOUBACK HOLZ DA SILVA ALBERTO BARBOSA TIAGO MARTINS DA SILVA</b>
<b>JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO: UM ESTUDO APLICADO NA COAMO AGROINDUSTRIAL COOPERATIVA</b>	<b>JULIANA CRISTINA GONÇALES BONINI NIVALDO APARECIDO GREGO</b>
<b>TRANSPARÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UMA ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS NO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA DOS MUNICÍPIOS DE CAMPO MOURÃO E MARINGÁ</b>	<b>JOYCE KARLA BARBOSA CARNEIRO DANIELA FAGUNDES CARNELÓS NUNES</b>
<b>COMPORTAMENTO DOS PREÇOS DO ETANOL ENTRE PRODUTOR E CONSUMIDOR NO BRASIL</b>	<b>Jorge Leandro Delconte Ferreira Maria Luzia Lomba de Souza</b>
<b>PERÍCIA CONTÁBIL: UMA ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS PERICIAIS EM UM PROCESSO JUDICIAL CÍVEL</b>	<b>ANGÉLICA FERRI FERREIRA FÁBIO RÉRIO DE CASTRO</b>
<b>INSTRUMENTOS DA CONTABILIDADE AMBIENTAL PARA USUÁRIOS INTERNOS</b>	<b>NATHAN MURILO BILL HERTZ ISIELLI MAYARA BARZOTTO MARTINS TIERLING</b>
<b>AUTOPERCEÇÃO, NÍVEL DE CONHECIMENTO E EFETIVIDADE DE FINANÇAS PESSOAIS DE ACADÊMICOS DA UNESPAR CAMPUS DE CAMPO MOURÃO – PR</b>	<b>DIEGO SANTOS HORT JORGE LEANDRO DELCONTE FERREIRA</b>
<b>PORQUE OS CORREIOS DÃO PREJUÍZO? UMA ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA CORREIOS E TELÉGRAFOS NOS ANOS DE 2009 A 2017</b>	<b>YANCA SABRINA IOZZI JORGE LEANDRO D. FERREIRA</b>

ELEMENTOS ESTRUTURANTES DA IDENTIDADE PROFISSIONAL PARA ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS	JOSÉ AUGUSTO SOUSA DE MELO MARCELO MARCHINE FERREIRA
PERCEPÇÃO DO PRODUTOR RURAL DO MUNICÍPIO DE MATO RICO, QUANTO A IMPORTÂNCIA DA CORRETA EMISSÃO DA NPR-E	LUCAS ARAUJO MUSSATO ALBERTO BARBOSA
INFORMAÇÕES CONTÁBEIS SOCIOAMBIENTAIS DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS DO RAMO DO AGRONEGÓCIO	RENATA SOARES NUNES ISIELLI MAYARA BARZOTTO MARTINS TIERLING
ANÁLISE TRIBUTÁRIA EM UMA EMPRESA DE FISIOTERAPIA DO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO – PARANÁ	ADRIANY CRISTINE GIRARDI PEREIRA NIVALDO APARECIDO GREGO
PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS SOBRE ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACURRICULARES: CONSIDERAÇÕES A PARTIR DO ENADE 2015	SARA ANGÉLICA BAZOTTI SANTOS TIAGO MARTINS DA SILVA
FATORES DETERMINANTES NA ESCOLHA DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNESPAR – CAMPUS DE CAMPO MOURÃO	SERGIO CARLOS ZAGO JUNIOR ALBERTO BARBOSA
ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS DE CONTROLE INTERNO DO ATIVO IMOBILIZADO EXISTENTES NA EMPRESA AUTO ADESIVOS PARANÁ S.A	LUCAS DA SILVA OLIVEIRA FÁBIO ROGÉRIO DE CASTRO
<b>3. CIÊNCIAS ECONÔMICAS</b>	
ANÁLISE SOCIOECONÔMICA ENTRE AS ASSOCIAÇÕES – ACARECAL (CAMPINA DA LAGOA-PR), ATA (GOIOERÊ-PR) E RECITÁ (UBIRATÁ-PR) – EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS DO RAMO DE SEPARAÇÃO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS	SÉRGIO LUIZ MAYBUK
ANÁLISE DO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR (PNAE) NAS MESORREGIÕES PARANAENSES – EM 2012 E 2013	RODRIGO LUCAS HORT SÉRGIO LUIZ MAYBUK
O PROCESSO DE ESCOLHA E DECISÃO DE COMPRA: UMA ABORDAGEM INSTITUCIONAL DO CONSUMO	GABRIELE KAROLINE COELHO GRANDINI PAULA TISSIANY CARNEIRO TÂNIA TEREZINHA RISSA
AS PREFERÊNCIAS E TOMADA DE DECISÃO DO MOTORISTA DE APLICATIVO EM GOIÂNIA E REGIÃO METROPOLITANA, O CASO UBER	SAMUEL DE SOUSA BORGES JUNIOR

A DINÂMICA DO SALÁRIO MÍNIMO E SUAS RELAÇÕES COM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO BRASILEIRO NO PERÍODO 1995-2017	DANIEL JORGE ARANTES ALICE GIOVANI DE OLIVEIRA
SUSTENTABILIDADE: UMA REFLEXÃO ACERCA DAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS	ALEX PIRES RENAU MAYCON ANDRÉ ROBERTO DE ANDRADE RODRIGO LUCASHORT
ANÁLISE LOCACIONAL DAS ATIVIDADES PRODUTIVAS DOS MUNICÍPIOS DA MESORREGIÃO CENTRO-OCIDENTAL PARANAENSE NOS ANOS DE 2005 E 2014	MARIA GABRIELA GUILHERME LIMA ANDRÉ RICARDO BECHLIN
<b>4. ENGENHARIA DE PRODUÇÃO AGROINDUSTRIAL</b>	
A MOBILIDADE URBANA NO MUNICÍPIO DE BLUMENAU SOB A ÓTICA DOS RECURSOS FEDERAIS E ESTADUAIS	FRANKY BRUNO WITZKE RAFAELA VIEIRA
APLICAÇÃO DO PROGRAMA BOAS PRÁTICAS AGROPECUÁRIAS (BPA) EM UMA PROPRIEDADE RURAL	ARIELY PUTTON XAVIER ANDRÉA MACHADO GROFF
PROCESSO PRODUTIVO DA FARINHA DE MANDIOCA	ARIELY PUTTON XAVIER BARBARA MENDES CAROLINE DA SILVA NEVES HIGOR FELIPE GONZELI LUCIANO ADMIR LEITE
<b>5. TURISMO E MEIO AMBIENTE</b>	
DESDOBRAMENTO DAS POLÍTICAS NACIONAIS DE TURISMO NO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO - PR	SIMONE VASSALLO MONTEIRO
TURISMO RURAL PEDAGÓGICO COMO ATIVIDADE EDUCATIVA NO ENSINO FUNDAMENTAL	TIAGO FAMELI FRANCISCO CARLOS BOCATO JÚNIOR
INVENTÁRIO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE NOVA CANTU - PR (2017)	PATRICIA DENCKEWICZ BRUNA MORANTE LACERDA MARTINS
<b>6. ÁREAS AFINS</b>	
AVALIAÇÃO DO ESTADO DE CONSERVAÇÃO DE NASCENTES LOCALIZADAS NA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUA DA MORENA, MUNICÍPIO DE ALTAMIRA DO PARANÁ	GISLEI RODRIGUES DIAS JEFFERSON DE QUEIROZ CRISPIM
O DESAFIO DO PEDAGOGO NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM FRENTE ÀS NOVAS	ALINE FERNANDA CORDEIRO JESSICA GUILHERME SILVA MARIZA FERREIRA PEREIRA

<b>TECNOLOGIAS</b>	
<b>ANÁLISE FÍLMICA E APONTAMENTOS METODOLÓGICOS: “DOIS DIAS, UMA NOITE”</b>	<b>FLÁVIA XAVIER DE CARVALHO SILVANA SOUZA NETTO MANDALAZZO</b>
<b>PATRIMÔNIO CULTURAL DE FOZ DO IGUAÇU/PR: A IMAGEM PROMOVIDA NOS CANAIS OFICIAIS DO YOUTUBE</b>	<b>CARLA CAROLINE HOLM POLIANA FABÍULA CARDOZO PAULA GRECHINSKI DEMCZUK</b>
<b>MODERNIDADE E PÓS-MODERNIDADE: ENGENHARIA E SUA CONCEPÇÃO ABSOLUTA</b>	<b>TALITA MONTAGNA FRANKY BRUNO WITZKE</b>
<b>SAÚDE URBANA: A IMPORTÂNCIA DO PAISAGISMO NAS CIDADES E SUAS IMPLICAÇÕES COM A QUALIDADE DE VIDA</b>	<b>ARIELI FERNANDES ZAGO ANDREIA GONÇALVES ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>AUTOGESTÃO E AUTONOMIA: CONTRADIÇÕES DO ASSOCIATIVISMO</b>	<b>ELOISA PAULA OLIVEIRA</b>
<b>ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO DE ÁREA RURAL EM ÁREA URBANA PELA PERSPECTIVA DA NOVA ECONOMIA INSTITUCIONAL – UM ESTUDO DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO</b>	<b>ELOISA PAULA OLIVEIRA MARIO FILIZZOLA COSTA</b>
<b>7. RESUMOS EXPANDIDOS</b>	
<b>BENEFÍCIOS SOCIOECONÔMICOS DECORRENTES DA IMPLEMENTAÇÃO DA LOGÍSTICA REVERSA E O PAPEL DO PODER PÚBLICO NA ESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA</b>	<b>GEOVANI DE BRITO TORRES SÉRGIO LUIZ MAYBUK</b>
<b>IMPOSTO SOBRE A PROPRIEDADE PREDIAL E TERRITORIAL URBANA: UMA ANÁLISE DAS IMPLICAÇÕES NO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO/PR.</b>	<b>HANYDRIELY REPULA BORGES ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>AREA VERDE URBANA COMO ESPAÇO DE LAZER E CONTEMPLAÇÃO DA NATUREZA NO CEMITÉRIO PARTICULAR PARQUE ÂNGELUS, CAMPO MOURÃO – PR</b>	<b>CAMYLLA MISAK GIULIANO NIGRO</b>
<b>AS PRODUÇÕES ACADÊMICAS SOBRE O TURISMO EM ÁREAS DE ASSENTAMENTO RURAL</b>	<b>CAIO OLIVEIRA LARISSA DE MATTOS ALVES</b>
<b>IMPOSTO E TRIBUTAÇÃO, CONCEITO E DEFINIÇÃO – CASO BRASILEIRO</b>	<b>ALAN HENRIQUE MARTELLO MORENO</b>

<b>ANÁLISE SOBRE A MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA GERADA PELAS CARTAS DE BARALHOS</b>	<b>AUGUSTO RIBEIRO DA SILVA</b>
<b>GESTÃO DA EMPRESA RURAL: ESTUDO DE CASO DO SÍTIO SANTO ANTONIO</b>	<b>MARTA LOURENÇO SOUZA PATRÍCIA GROTTI SCHEBELESKI ELOISA PAULA OLIVEIRA</b>
<b>A CAPACIDADE ABSORTIVA E DE INOVAÇÃO: ESTUDO SOBRE O PROCESSO DA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE EM NOVA TEBAS NO PARANÁ</b>	<b>ALINE V. DOS REIS YEDA M. P. PAVÃO MARCOS J. F. JESUS</b>
<b>AS PRODUÇÕES ACADÊMICAS SOBRE O TURISMO EM ÁREAS DE ASSENTAMENTO RURAL</b>	<b>CAIO OLIVEIRA LARISSA DE MATTOS ALVES</b>
<b>INBOUND MARKETING COMO ALTERNATIVA AO MARKETING CONVENCIONAL: UMA NOVA FORMA DE CONQUISTAR CLIENTES</b>	<b>ADRIANO RIGONATO VICTOR HELENO DOS SANTOS ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>DESENVOLVIMENTO REGIONAL E TERRITORIAL SANEAMENTO BÁSICO NA CIDADE DE PEABIRU-PR</b>	<b>LEONARDO AUGUSTO LOURENÇO AMARAL EDENILSON ALCANTARA GODOIS YEDA MARIA PEREIRA PAVÃO LUCAS OLIVEIRA TOSHIO SATO ANTONIO HENRIQUE MATSUNAGA VIGATO</b>
<b>A IMAGEM DOS DESTINOS TURÍSTICOS REPRESENTADOS NA SÉRIE AS BRASILEIRAS (2012)</b>	<b>LEANDRO CARVALHO BRUNA MORANTE</b>
<b>IMPLICAÇÕES ECONÔMICAS DA FESTA NACIONAL DO CARNEIRO NO BURACO NO MUNICÍPIO DE CAMPO MOURÃO - PR NO ANO DE 2018</b>	<b>KYMBERLLIN STANICHESQUI</b>
<b>DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE MARKETING</b>	<b>ARNALDO SCHEFFER JOSE JUNIOR NATÁLIA MORAES DA SILVA</b>
<b>LEVANTAMENTO DO PERFIL DA DEMANDA DAS “CAMINHADAS INTERNACIONAIS NA NATUREZA” NO MUNICÍPIO DE CIANORTE – PR</b>	<b>ALVES, I. F. M.</b>
<b>CORUCHE/PORTUGAL: UM OBSERVATÓRIO DE EXPERIÊNCIAS PARA OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO TURÍSTICA NOROESTE DO PARANÁ</b>	<b>LARISSA DE MATTOS ALVES</b>
<b>ESTRUTURA PRODUTIVA COMO INDUTORA DO CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA MESORREGIÃO CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE</b>	<b>TITO SERRANO</b>
<b>A ÁGUA COMO SUPORTE PARA ATIVIDADES DE LAZER E TURISMO NA MICRORREGIÃO DE CERES – GO</b>	<b>THAYNÁ PAIXÃO JOSÉ LUIZ FRANCO</b>



<b>ENDOMARKETING COMO ESTRATÉGIA DA GESTÃO DA COMUNICAÇÃO: ESTUDO DE CASO NAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS DA MESORREGIÃO CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE</b>	<b>BRUNO RIBEIRO MACEDO YEDA MARIA PEREIRA PAVÃO ADALBERTO DIAS DE SOUZA</b>
<b>CULTURA DE SEGURANÇA DO TRABALHO: UM VALOR PARA AS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS</b>	<b>DANIEL FERNANDO BASTOS JOSIANE PERES GONÇALVES</b>